



MELIÀ HOTELS
INTERNATIONAL

Leisure at heart,
business in mind

Dossier de Prensa



Nuestra esencia

Somos líderes en ocio

Perfil de compañía

#1 Hotelera en España

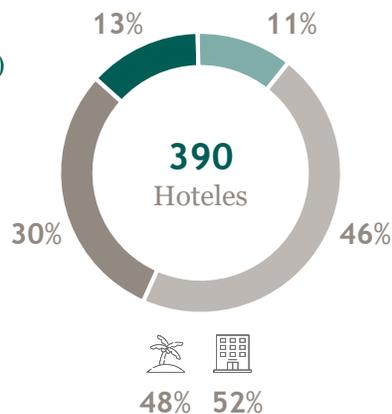
#3 en Europa

#20 en el mundo

Fuente: Hotels 325 Rank 2019, por número de habitaciones

Portfolio (Agosto 2019)

- Propiedad
- Gestión
- Alquiler
- Franquicia
- Urbano
- Vacacional

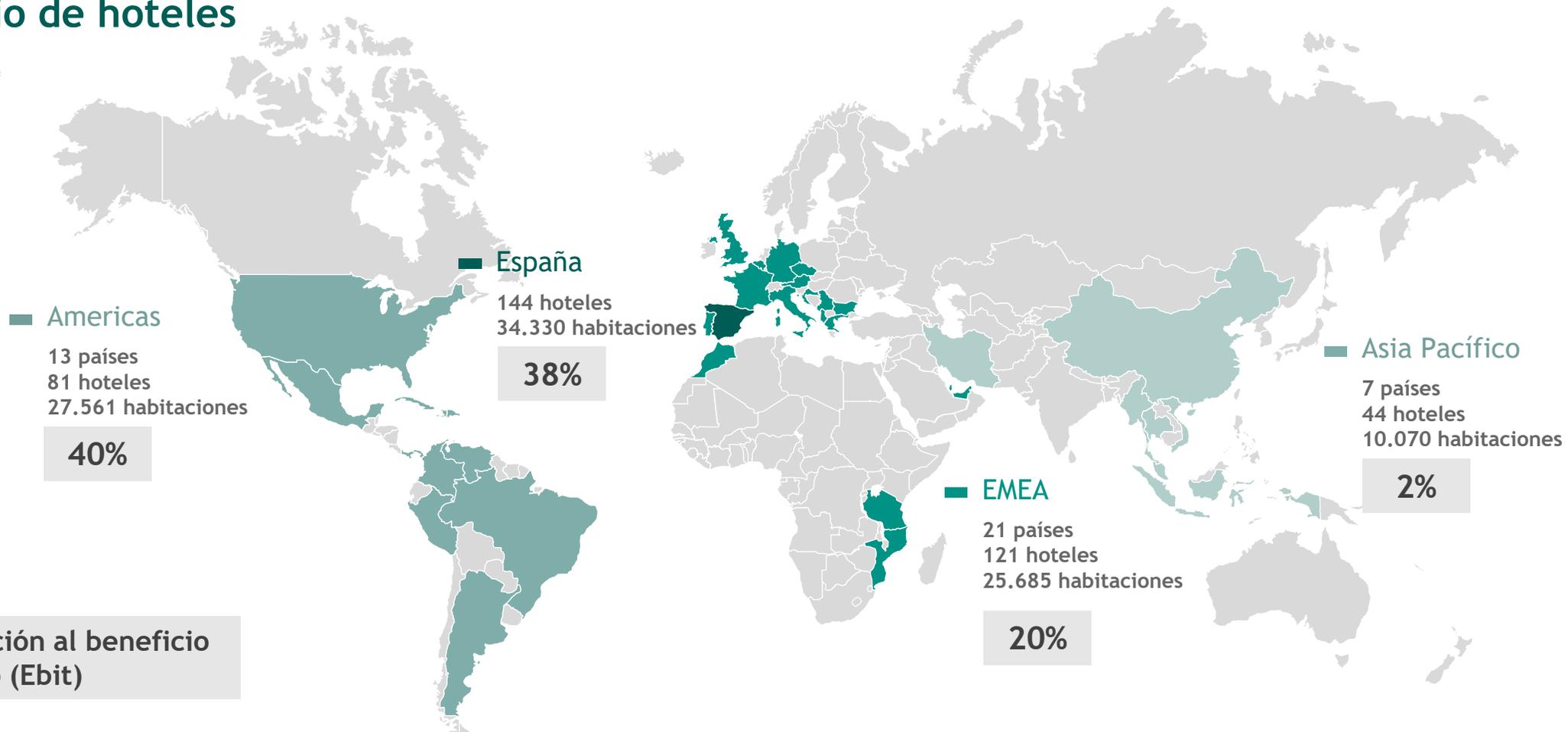


Nuestra esencia

Somos líderes en ocio

Portafolio de hoteles

Agosto 2019
Portafolio + Pipeline



Contribución al beneficio operativo (Ebit)

Nuestra esencia

Somos líderes en ocio

Rendimiento del negocio

Resultados anuales 2018

■ Ingresos agregados

€ 2.215,2 M +0,4%

■ RevPAR agregado

€ 69,6

■ EBITDA

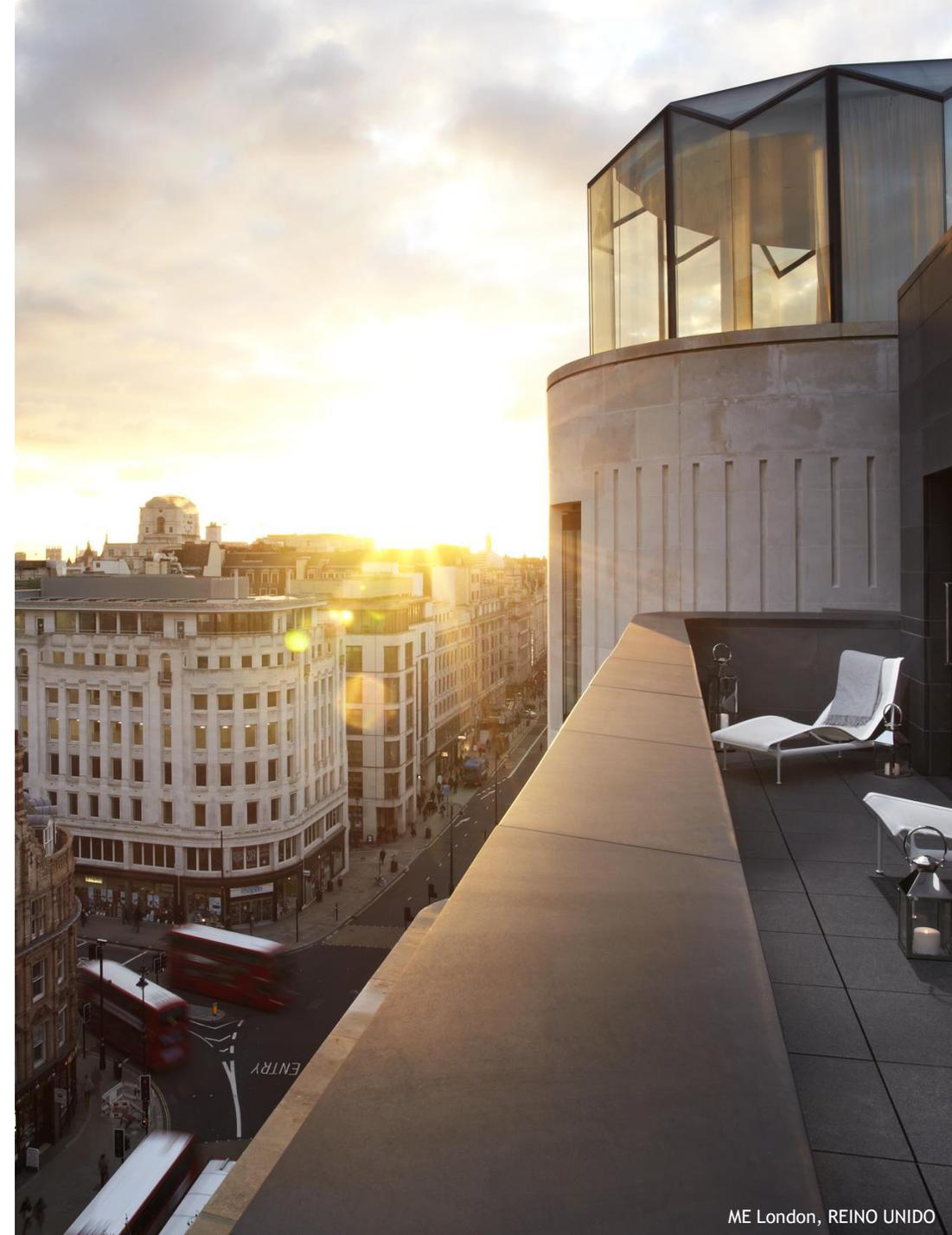
€ 326,5 M€ +7%

■ Ventas en melia.com

€ 568,8 M€ +9,7%

- Cotiza en la Bolsa de Madrid desde 1996
- Incluida en el Ibex35 en 2016
- Miembro del índice FTSE4Good Ibex desde 2008
- Capitalización de mercado (Dic '18): €1.885,54 millones

Accede al último informe de **Resultados**



Nuestra esencia

Cómo hemos llegado

Nuestra historia de un vistazo



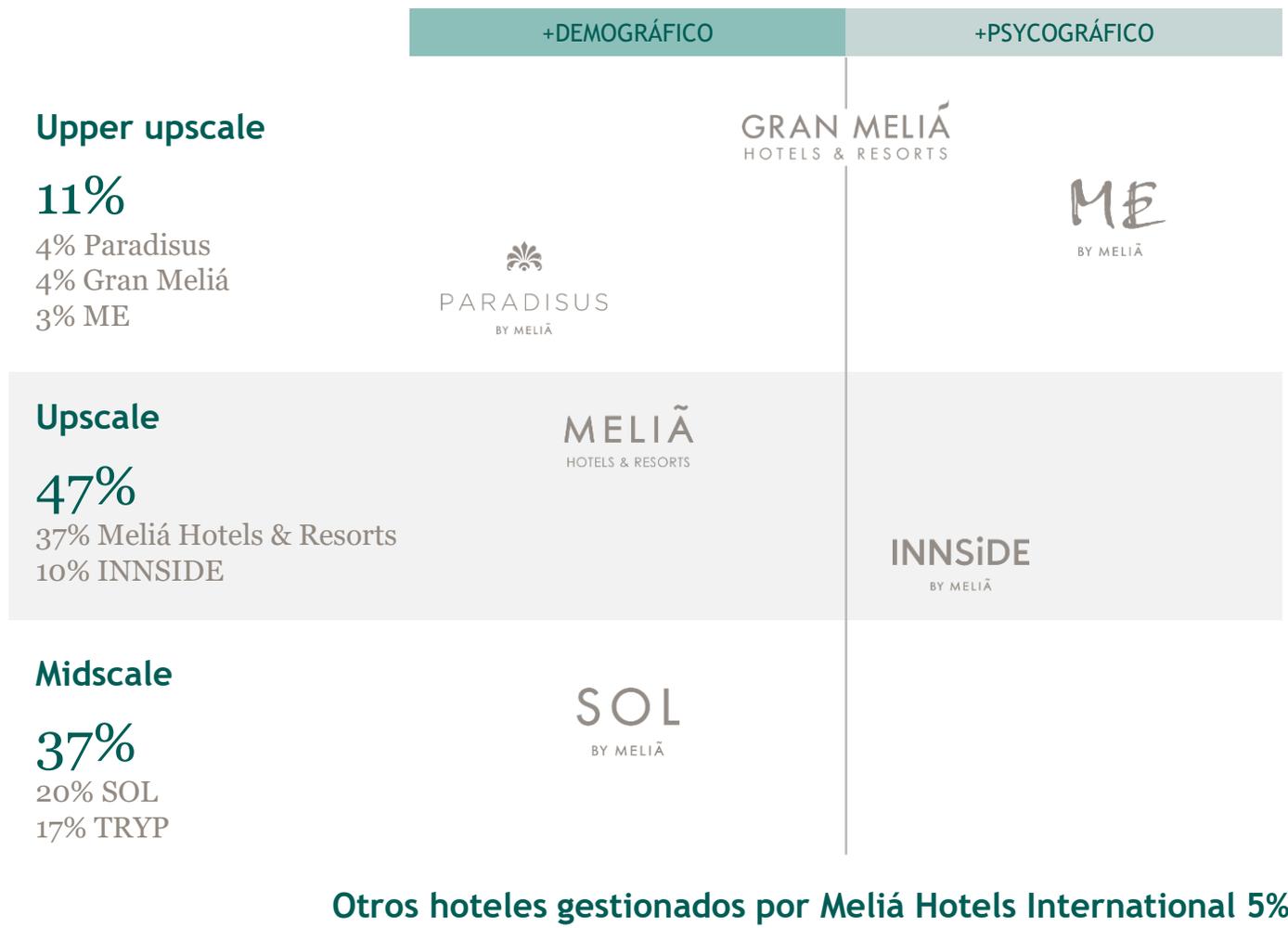
Conoce más sobre nuestra Historia



Nuestro modelo de marcas

Hoteles

Nuestras marcas reflejan la **estrategia de crecimiento de la compañía**, centrada en los segmentos premium y upscale



Nuestro modelo de marcas

Hoteles

GRAN MELIÁ
HOTELS & RESORTS

A life well lived

Gran Meliá evoca la esencia de la cultura española: placeres sencillos, conexión con la tierra, respeto por las cosas bien hechas y una elegancia sobria en cada detalle, desde la extraordinaria arquitectura de sus hoteles hasta la calidad de sus platos, pasando por los sabores locales y un servicio cálido y atento.

Hasta los detalles más pequeños están profundamente arraigados en el estilo español. Cada experiencia en Gran Meliá refleja su aprecio por la realidad cotidiana y abarca la creatividad y el talento de la cultura española.



Conoce más sobre Gran Meliá 

Nuestro modelo de marcas

Hoteles



Nuestro modelo de marcas

Hoteles



A collection of luxury Hotels inspired by the contemporary European lifestyle

Los hoteles ME, presentes en las capitales de la cultura y las tendencias, reflejan con voz propia el espíritu de la cultura contemporánea europea. Artistas, colaboradores e invitados se convierten en los auténticos creadores de ME.

Cada hotel se conecta con el destino, convirtiéndose en el epicentro social de la ciudad y atrayendo lo mejor del ámbito cultural local. Música, arte, diseño, moda y gastronomía componen la escena ME para ofrecer a sus visitantes una experiencia más allá del alojamiento.



Nuestro modelo de marcas

Hoteles



ME London
REINO UNIDO



ME Madrid
ESPAÑA



ME Sitges
ESPAÑA

Nuestro modelo de marcas

Hoteles



PARADISUS

BY MELIÁ

Embrace your nature

Paradisus by Meliá es una selección de resorts de lujo ubicados en enclaves naturales, fieles a la cultura dinámica y belleza natural de su destino.

Los hoteles Paradisus se integran en la naturaleza del destino, y ofrecen una experiencia que se conecta con lo local y la cultura.



Conoce más sobre **Paradisus** 

Nuestro modelo de marcas

Hoteles



Paradisus Los Cayos
CUBA



Paradisus Cancun
MÉXICO



Paradisus Palma Real
REPÚBLICA DOMINICANA

Nuestro modelo de marcas

Hoteles

MELIÀ
HOTELS & RESORTS

Soul Matters

Melià Hotels & Resorts pone su alma y su pasión para que sus huéspedes puedan vivir una experiencia única, llena de la calidez y la hospitalidad propias de nuestro origen español.

Cada detalle y cada momento están impregnados del cariño y el saber hacer de todas las personas que forman parte de esta marca, la más emblemática de la compañía, donde el bienestar y el confort alcanzan su máxima expresión.

Bienvenido al lugar donde todo tiene alma.



Conoce más sobre **Melià Hotels & Resorts**



Nuestro modelo de marcas

Hoteles



Nuestro modelo de marcas

Hoteles

INNSiDE

BY MELIÁ

Stay curious

En INNSiDE, los límites entre trabajo y ocio desaparecen y sus espacios se abren a las relaciones sociales, la creatividad y lo inesperado.

Con detalles a medida del viajero y grandes ideas, los hoteles INNSiDE convierten cada momento del día a día en una colección de experiencias inspiradas por el arte, la música y la literatura de la ciudad. La sostenibilidad y las experiencias saludables son también señas de identidad de esta marca lifestyle.



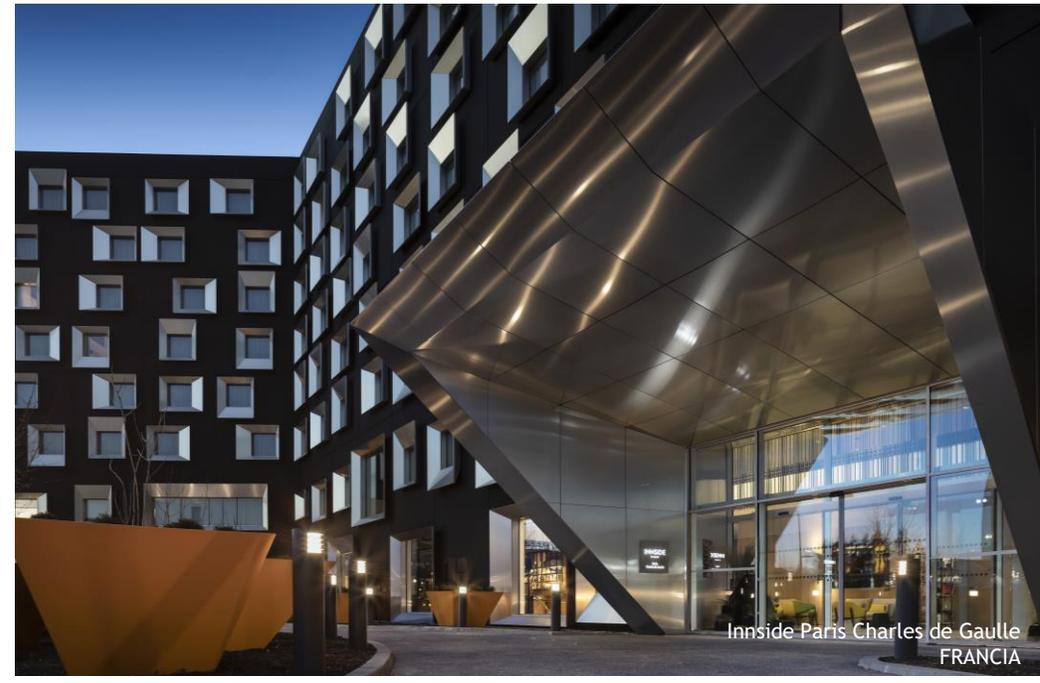
Conoce más sobre INNSiDE by Meliá 

Nuestro modelo de marcas

Hoteles



Innside Palma Bosque
ESPAÑA



Innside Paris Charles de Gaulle
FRANCIA



Innside Zhengzhou
CHINA

Nuestro modelo de marcas

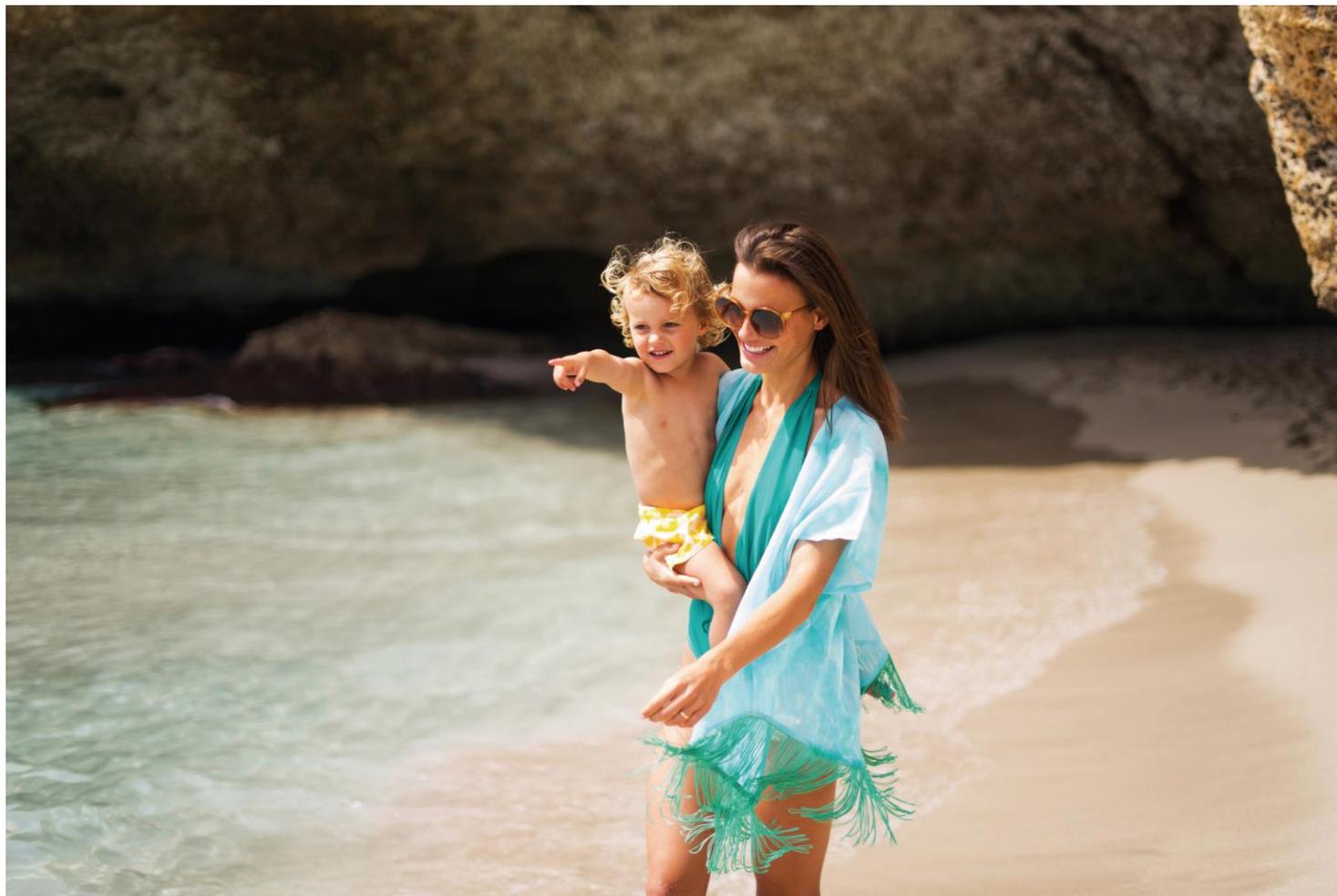
Hoteles

SOL
BY MELIÁ

Let your sol shine

A través de su amplio portafolio de marcas, Sol by Meliá ofrece modernos resorts en destinos de sol y playa.

Caracterizado por su servicio de calidad y un ambiente acogedor, Sol by Meliá reinterpreta la experiencia vacacional para cada huésped, adaptándose a su edad y estilo de vida, y manteniendo siempre un precio asequible. Sus hoteles, ubicados a pie de playa, crean experiencias únicas y memorables para todos aquellos que los visitan.



Conoce más sobre Sol by Meliá 

Nuestro modelo de marcas

Hoteles



Sol Beach House Phu Quoc
VIETNAM



Sol House Bali Legian
INDONESIA



Sol Beach House Fuerteventura
ESPAÑA

Nuestro modelo de marcas

Fidelidad

MELIÁ
REWARDS
BELONGING MEANS MORE

Pertenecer es tener ventajas exclusivas

Meliá**Rewards** es el programa de fidelidad de Meliá Hotels International con el que sus miembros pueden disfrutar de ventajas y ofertas exclusivas. Pertenecer a Meliá**Rewards** es más: más valor, porque disfrutas de puntos, sorpresas y descuentos; más posibilidades, porque puedes obtener y canjear puntos de mil maneras; y más tiempo, porque tú eres nuestra prioridad.

El programa cuenta con 4 niveles: White, Silver, Gold y Platinum. A mayor nivel, más ventajas exclusivas.

11 millones
De miembros

40
partners



Conoce más sobre MeliáRewards 

Nuestro modelo de marcas

B2B

MELIÀ *pro*
GOING FOR MORE

Nuestros clientes profesionales son igual de importantes para nosotros

Queremos crear conexiones y relaciones duraderas con nuestros clientes intermediarios profesionales.

MeliaPRO es la marca para todos los segmentos profesionales: viajeros corporativos, Meetings & Events, agencias de viajes y operadores turísticos. La web www.meliapro.com permite a los usuarios gestionar y controlar su actividad profesional de forma flexible y disfrutar de ventajas, comisiones al instante y tarifas especiales.

+58% ventas meliapro
2018 vs 2017



Nuestro modelo de marcas

Club Vacacional



Un mundo de vacaciones infinitas

Un nuevo concepto único, innovador y dinámico en las vacaciones de tiempo compartido: **Circle by Meliá** se centra en todos sus miembros para ofrecer un servicio excepcional de lujo y calidad superior.

Existen tres tipos de membresías: Infinite Blue, Infinite Red e Infinite Black Experience. Al elegir la membresía que mejor se acomode a su estilo de vida, el cliente descubre un mundo de flexibilidad, miles de destinos y beneficios para disfrutar, además de un Home Resort exclusivo para socios ubicado en República Dominicana.



Conoce más sobre **Circle by Meliá** 

Nuestro modelo de gestión responsable

Hacia un future sostenible desde un presente responsable

Nuestra aspiración es ser reconocidos como referente mundial en **excelencia, responsabilidad y sostenibilidad**.

Por ello, en Meliá hemos definido nuestro propio modelo global de Responsabilidad Corporativa, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, para generar valor compartido y un impacto positivo en nuestros principales destinos.

Este compromiso ha llevado a la agencia de inversión sostenible RobecoSAM a nombrar a Meliá Hotels International como la Compañía Hotelera más Sostenible del mundo en 2019.

■ Ética corporativa

Promover un modelo de negocio más ético y transparente

■ Sociedad

Compartir conocimiento, mejorar la empleabilidad, impulsar nuevas oportunidades para el talento joven

■ Medioambiente

Liderar la lucha contra el cambio climático en el sector hotelero



Nuestro modelo de gestión responsable

Hacia un future sostenible desde un presente responsable

El turismo es una de las industrias más afectadas por el impacto del cambio climático.

Por eso, Meliá Hotels International se ha comprometido firmemente para luchar contra esta realidad global.

Objetivos 2020

■ CO₂ emisiones/estancia

-18,4%

■ Agua consumo/estancia

-8%

■ Energía verde

70%

■ Tasa de reciclaje

50%

Nuestra gestión medioambiental 360°



Nuestro equipo directivo

Liderando la transformación de la compañía



■ Gabriel Escarrer Julià
Fundador y Presidente no ejecutivo



■ Gabriel Escarrer Jaume
Vicepresidente y
Consejero Delegado



■ Mark Hoddinott Chief Real Estate Officer
■ Gabriel Cánaves Chief Human Resources Officer
■ Pilar Dols Chief Finance & Administration Officer
■ André Gerondeau Chief Operating Officer
■ Juan Ignacio Pardo Chief Legal & Compliance Officer





Hoteles emblemáticos

Hoteles emblemáticos



Gran Meliá
Palacio de los Duques
Madrid, España

Hoteles emblemáticos

Gran Meliá
Rome Villa Agrippina
Italia



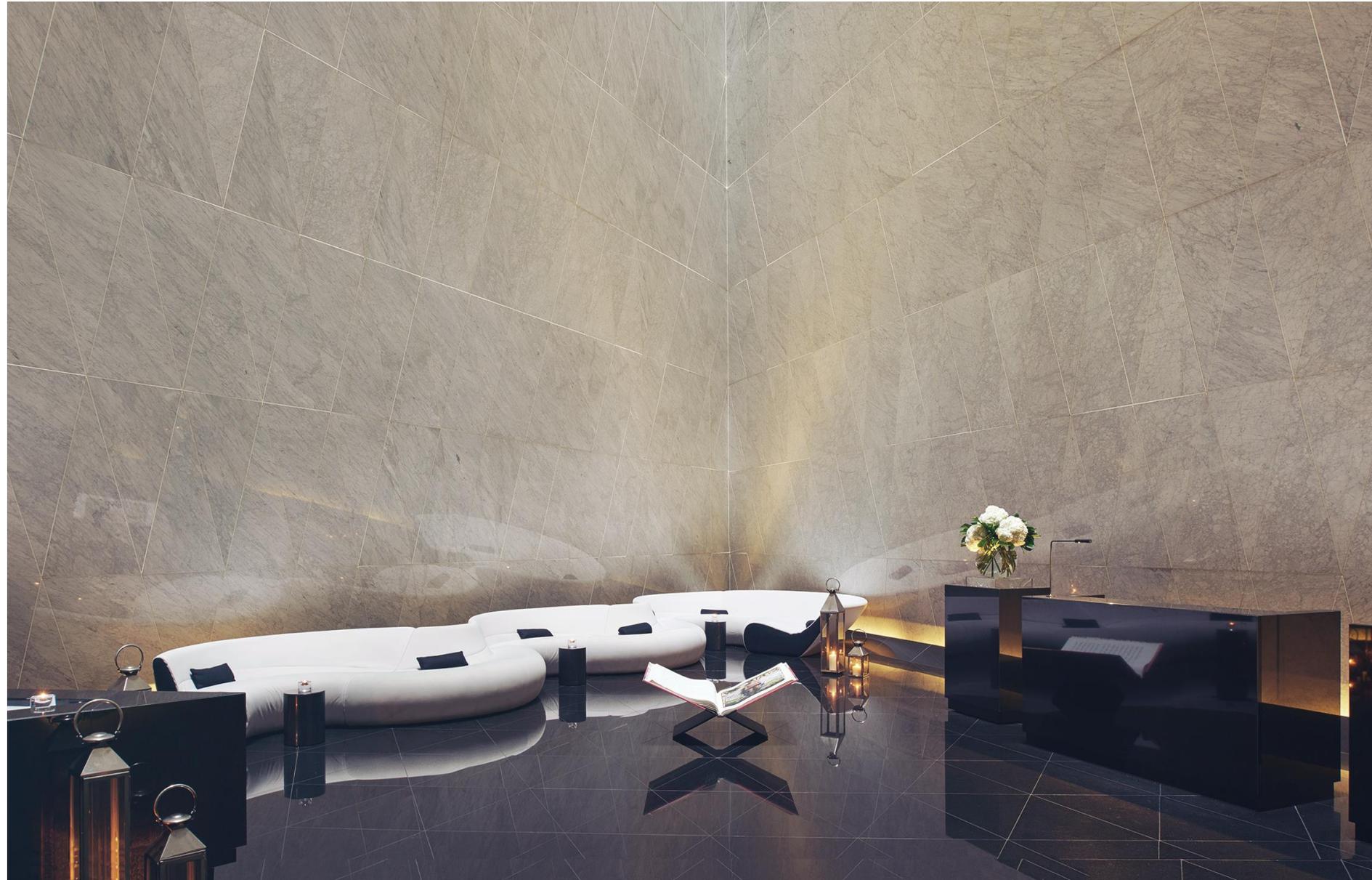
Hoteles emblemáticos



ME Milan Il Duca
Italia

Hoteles emblemáticos

ME London
Reino Unido



Hoteles emblemáticos



ME Ibiza
España

Hoteles emblemáticos

Paradisus
Playa del Carmen
México



Hoteles emblemáticos



Paradisus Los Cabos
México

Hoteles emblemáticos



Paradisus Palma Real
República Dominicana

Hoteles emblemáticos

Meliá Bali
Indonesia



Hoteles emblemáticos



Meliá Cala Galdana
Menorca, España

Hoteles emblemáticos

Meliá Madrid Serrano
España



Hoteles emblemáticos



Meliá Serengeti Lodge
Tanzania

Hoteles emblemáticos

Meliá Vienna
Austria



Hoteles emblemáticos



INNSiDE Frankfurt
Eurotheum
Alemania

Hoteles emblemáticos

INNSiDE New York
Estados Unidos



Hoteles emblemáticos



INNSiDE Calviá Beach
Mallorca, España

Hoteles emblemáticos



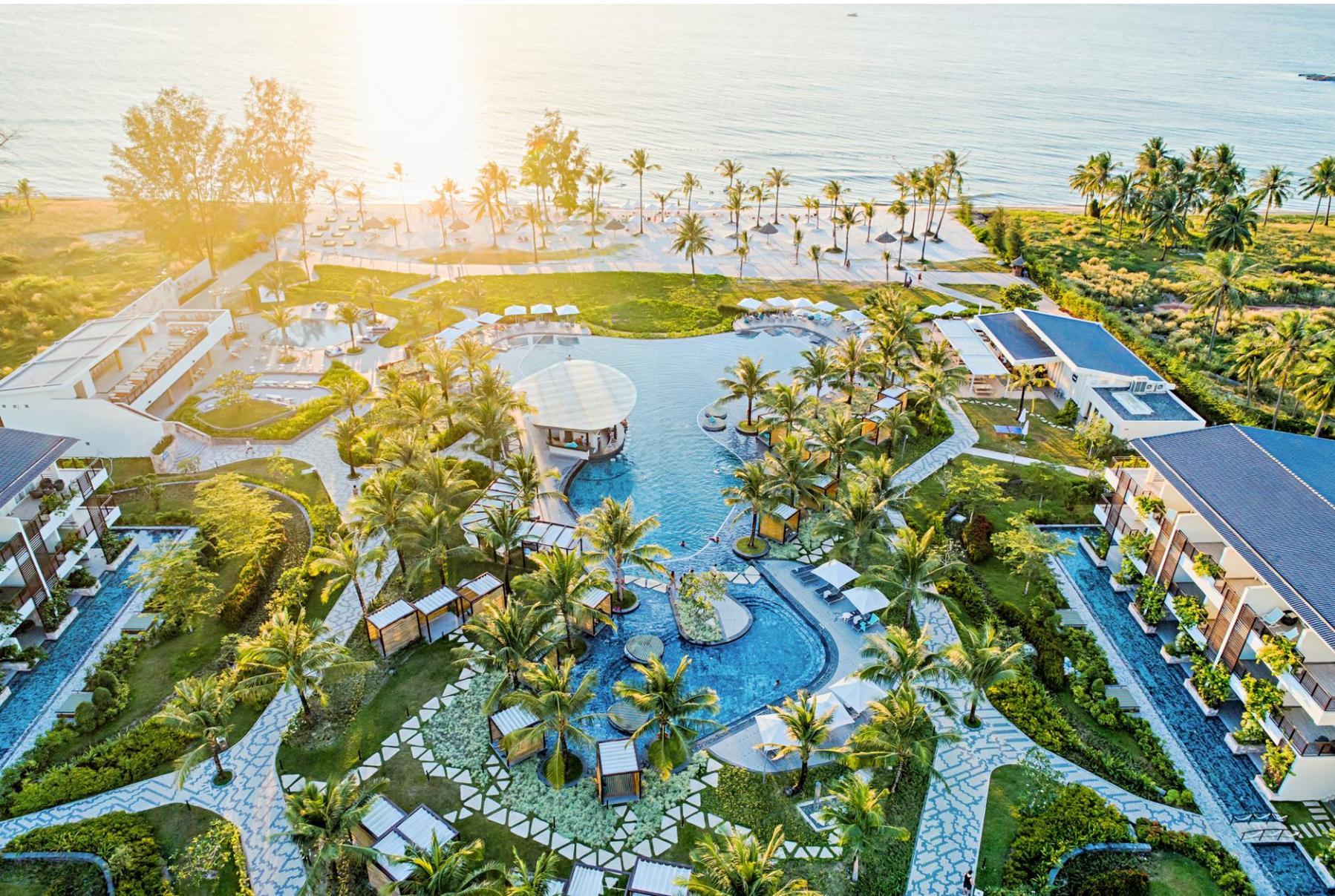
Sol Katmandú
Mallorca, España

Hoteles emblemáticos

Sol Beach House
Ibiza
España



Hoteles emblemáticos



Sol Beach House
Phu Quoc
Vietnam

Comunicación Corporativa

Departamento de Comunicación Corporativa
comunicacion@melia.com

Visita nuestra [Sala de Prensa](#) 

Sigue nuestras [Redes Sociales](#)





Meliá Hotels International

Leisure at Heart Business in Mind

Our formula for success
for over 60 years.
And powering us into
the future.